

Tabellenverzeichnis

Tabelle E.1.:	Medienkonzentration im Fernsehmarkt in Italien und Mexiko: Marktanteile in Prozent	30
Tabelle 2.1.:	Vetospieler in Italien 1983-2008	105
Tabelle 2.2.:	Vetospieler in Mexiko 1994-1997	109
Tabelle 2.3.:	Parteienkohäsion, Cámara de Diputados, Oktober 1998 – April 2000	110
Tabelle 2.4.:	Medienpolitische Periodisierung Italien	112
Tabelle 2.5.:	Medienpolitische Periodisierung Mexiko	115
Tabelle 3.1.:	Abstimmungsergebnisse der Abschlussvoten im Parlament für die Gasparri-Reform	142
Tabelle 3.2.:	Einstellungen zur Gentiloni-Reform: Interesse und Zustimmung in Prozent	153
Tabelle 3.3.:	Abstimmung der Senatoren über die „Ley Televisa“	162
Tabelle 4.1.:	Die zehn größten lokalen Fernsehsender in Italien: Zuschauer im Tagesdurchschnitt 2004	189
Tabelle 4.2.:	Internet: Durchdringung und Wachstum 2000-2008	194